



Paris, le 19 juin 2008

ACE, le courtier en prêt immobilier, relooké par Peak Sales Agency

ACE a confié son relooking à l'agence de communication opérationnelle, Peak Sales Agency : nouveau logo, nouvelle signature, nouvelle charte graphique, nouveaux outils de communication institutionnelle. ACE fait évoluer son identité pour marquer le lancement de ses nouvelles activités : crédit en ligne, plate-forme web, réseau de franchises, école de formation...

Une nouvelle identité graphique

Depuis 1995, les supports visuels d'ACE étaient accompagnés d'une balle de tennis, pour désigner le « service gagnant » du deuxième acteur historique du courtage en prêt immobilier en France.

Aujourd'hui, ACE s'écrit toujours en bleu, mais la balle a été remplacée par deux ellipses symbolisant la protection, la qualité et le dynamisme de l'enseigne.

La nouvelle signature « ACE, empruntez malin, dépensez moins » : ACE ne se contente pas de négocier les taux d'emprunt pour ses clients, mais optimise tous les aspects de leur financement.

Cette expertise s'est d'ailleurs traduite par la publication d'un guide « Crédit immobilier : empruntez malin, dépensez moins » chez Vuibert.

Peak Sales Agency, un expert de la banque et des services financiers

Peak Sales Agency appartient au Groupe SPB (conception et la gestion de produits de produits d'enrichissement marketing pour la distribution spécialisée, 600 collaborateurs, MB 2006 : 50 millions d'€). Elle innove avec son concept « Marketing Network® », une offre globale et modulable de gestion des opérations de marketing opérationnel pour les réseaux de distribution spécialisée : animation de points de vente, street marketing, stimulation de force de vente...

Peak Sales Agency intervient plus particulièrement dans les secteurs de la banque/assurance, du crédit et de l'épargne. Elle est également spécialiste des marchés de l'hôtellerie et du tourisme.

A propos d'ACE

Né en 1995, ACE courtier en prêt immobilier spécialiste du taux fixe,.

Du lundi au samedi, de 9h à 20h, **plus de 300 collaborateurs dans les 30 agences ACE** et sur www.acecredit.fr proposent un service « malin pour dépenser moins » : obtenir le prêt le mieux adapté aux profils de leurs clients. Ils recherchent à la fois le taux le plus bas, les meilleures assurances et les garanties les moins chères. Formés aux prêts immobiliers, ils interviennent depuis l'étude du plan de financement jusqu'à la signature définitive chez le notaire. Cette année, les conseillers d'ACE ont financé 11.000 familles, dont 40 % sont venues sur la recommandation de clients satisfaits.

En 2008, ACE s'ouvre à la franchise, avec pour objectif d'ouvrir 60 agences supplémentaires dans les 3 années à venir.

Conseils et demandes de prêts en ligne sur : www.acecredit.fr ou n° Azur : 0820 122 644

Contact-Presses ACE :

Delphine JULIE

01 55 98 44 52

djulie@relations-presse.net

Contact-Presses Peak Sales Agency :

Frédéric BOULLÉ, Directeur Général

01 45 61 74 16

fboulle@peaksales.fr

Pour plus d'informations : www.peaksales.fr

ACE Prêts Immobiliers